



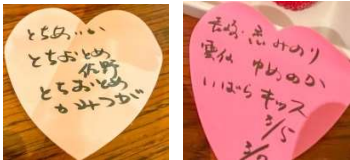
ワイン通が集まるイベント

『苺シャンパーニュ会』

3月上旬、各地から旬の苺が市場に集まるタイミングで隠れ家ワインバー『あらかーぶ』にて「苺のシャンパーニュ会」が開催され、弊社グループ会社の金港青果より7種類8産地の苺をご提供しました。ソムリエの荒川理映氏が厳選したシャンパンと全国から集められた苺を味わう春のスペシャル。苺の映えに目を奪われながら、甘みと酸味とのバランスやシャンパンとの相性を参加者同士で語り合い、なかなか普段は気付かない苺の魅力を堪能する会となりました。

人気が高かった「いばらキッス」は、レッドパールと章姫を配合した『ひたち1号』と栃木が誇る無敵の『とちおとめ』を配合してできた苺で、甘みと酸味のバランスが絶妙で辛口シャンパンとの相性が抜群でした。味も濃厚で、シャンパンと合わせるとおいしい化学反応が起きます。また「恋みのり」「雲仙ゆめのか」はみずみずしい甘み、「とちあいか」は果肉が締まっっていてまろやかな甘みなど各シャンパンとの相性、好みによってさまざまな反応がありました。

こんなにたくさんさんの苺を一度に食べ比べできる機会があまりないため、断面や水分量、甘さと酸味のバランスなどを改めて意識して食べる事ができ、とても良い機会だった。と参加くださった皆様にご好評いただきました。



▲7種類8産地の苺とシャンパンのマリアージュを体感し、食と会話を楽しむイベントとなった。

～ 人事異動のお知らせ～

3月末日をもって、執行役員 営業部長の仁科和広は弊社への出向を終了し、4月よりあおぞら銀行へ帰職となりました。約3年間、アグリ・ヌーヴの営業部長として、日本全国の様々な分野の方と出会い、ご縁を繋ぎ新しい風を吹き込んで参りました。仁科より、これまでお世話になった皆様へ感謝を込めてご挨拶申し上げます。

アグリ・ヌーヴは、市場をグループ会社にもち新しい取り組みを進める事業として立ちあがったため、既存の概念に縛られず、新しい農業、流通のあり方を模索してまいりました。

ホームページやロゴ作成でも、農業の概念にとらわれないカラー、ご縁を結ぶ“水引き”をモチーフに事業のコアを意識し、ご縁先は金融機関、自治体、食の付加価値に関わる各種団体などと新たなルートを開拓し、時には青果物にとどまらずご提案をすることもありました。

一般的にはネットとなるような事象の中に、需要家が欲しているヒントや付加価値があるのではないかと、常に逆説的に考え取り組んでおりました。

縁は結び、時間をかけて紡いでいくことが大事だと思っています。

これまで皆様にお力添えをいただき心より御礼申し上げます。仁科が繋いだ皆様とのご縁を私共はこれからも、大切に育んで参ります。

ご案内



HP



Instagram



Facebook

定期的に更新中！
チェックしてください。
フォローやいいね！を
お願いします。

発行元

株式会社アグリ・ヌーヴ
（株式会社金港ホールディングス）

気になる点・ご不明点
などございましたら、
左記へご連絡ください。
（045）459-3698