



June.2022

ZOOM会議で社内IT（情報技術）強化！  
①ミーティングを主催・スケジュール（予約）してみよう

何かと情報化が遅れているといわれている我が業界ではあります。毎週金曜日に開催している弊社の社内会議は、コロナ禍を機に都内在住者や出張先であってもメンバーと顔合わせができるよう、WEB会議を継続しております。弊社はZOOMを使用し、社内だけでなく社外の会議や遠方の取引先との顔合わせ、商談をする手段としても活用しています。

本誌では、実際にZOOM会議を行った際、参加者から出た疑問や体験談を基に発信・共有してまいります。誌面をご覧いただき、皆様もWEB会議を活用し疑問に感じていることや体験したことも共有していただけると嬉しいですよ。

今回のテーマ「ミーティングを主催、スケジュール（予約）」ですが、皆様は主催者（ホスト）になったことはありませんか。主催者になることで様々な機能の権利が与えられ、うまく活用できれば円滑に効率良く会議を行うことができますが、実際に主催したことがある人は限られているようで、弊社メンバーも半数が「主催したことがない」というのが現状です。

主催者になるには自身のアカウントを作成することが最初のステップ。無料アカウントは40分で終了してしましますが、気の置けない人たちとのミーティングを主催することから始めてみてはいかがでしょうか。案外簡単に操作ができ、世界が広がること間違いなしです。

無料と有料のプランでその機能は変わってきますが、オーディオミュート、レコーディングの許可、選択した参加者をホスト任命できるなど、実際に体験することで学ぶことができます。

金港青果会長の池田は、毎週弊社のWEB



会議に参加することで情報技術（IT）に対してのアレレギーがなくなつたようで「元々パソコンが苦手（年齢的にも）対応できないかと思っていたが、実際にZOOM会議を始めて約1年半経ち、毎週画面上で会議をすることが当たり前になった。新しい機能にも一緒にチャレンジでき、活用しながら進歩していくことが楽しい。」と語っております。登録方法がわからない、やってみたいけどできるか不安、機会はなかったが試したい、などの前向きなお声かけをお待ちしております。一緒に使い、体験し、営業活動やお客様との距離を縮める方法を増やしてみましよう。

サンプル入荷！プロが選ぶインド産『アルフォンソ・マンゴー』



日本では一般消費者にはあまり知られてはいない、プロが重用するアルフォンソ・マンゴーをご存じですか？有名シェフやパティシエその美味しさを認めるアルフォンソ・マンゴーですが、主に缶詰が使用されています。この缶詰やジュースの美味しいこと！病みつきになる味です。そんなアルフォンソ・マンゴーではありますが、日本でフレッシュなものにお目にかかることはほとんどないという貴重品です。

この度、噂のフレッシュマンゴーをグループ会社 金港青果株式会社はサンプル入荷いたしました。とあるサンプルのご提供先からは「（フレッシュなアルフォンソ・マンゴーは）一生食べられないと思っていた。かみしめて大切に味わう！」と大興奮。

こうした稀少性の高い情報で需要家と生産者を繋げております。



Facebook



Instagram



HP

ご案内

定期的に更新中！  
月刊アグリ・ヌーヴには載っていない日々の活動や旬な情報をお届けしています。  
フォローやいいね！、シェアをお願いします。

発行元

株式会社アグリ・ヌーヴ  
（株式会社金港ホールディングス）

気になる点・ご不明点などございましたら、左記へご連絡ください。  
（045）459-3698